MARKET ARTS

Агентство комплексного
интернет-маркетинга

Решения по комплексному интернет-маркетингу

www.marketarts.ru

Вместо содержания

Если вкратце, то интернет-маркетинг — это привлечение потенциальных клиентов из интернета на вашу площадку, которая делает из потенциальных клиентов реальных.

По сути всё сводится к 2 задачам:

1. Как и где найти потенциальных клиентов
2. Как превратить потенциальных клиентов в реальных

Инструменты

Поиск и привлечение

- Контекстная реклама
- Ретаргетинг
- Таргетинг в соц.сетях
- Внешний контент-маркетинг
- Email маркетинг
- SEO-продвижение
- Продвижение Youtube-канала

Работа над конверсией

- Разработка сайтов
- Разработка Landing Page
- Создание фирменного стиля

Изучение заявок

- Сквозная аналитика

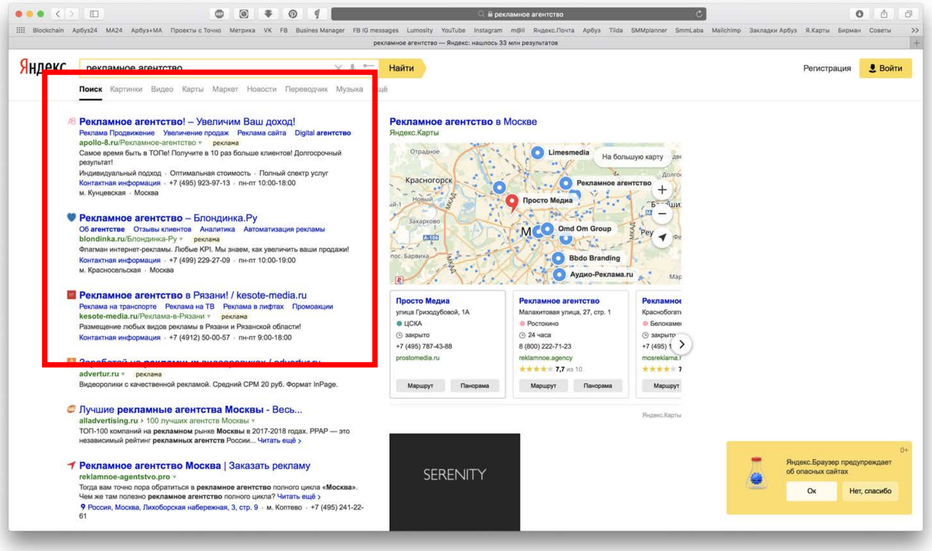
Контекстная реклама

Собираем ключевые запросы, по которым ваши клиенты ищут ваш товар или услугу в интернете. По каждому из этих запросов мы делаем рекламное объявление с хорошим текстом и продающей картинкой. Тонко настраиваем регион и время показа рекламы, точно подбираем целевую аудиторию и ведём трафик покупателей на ваш сайт.

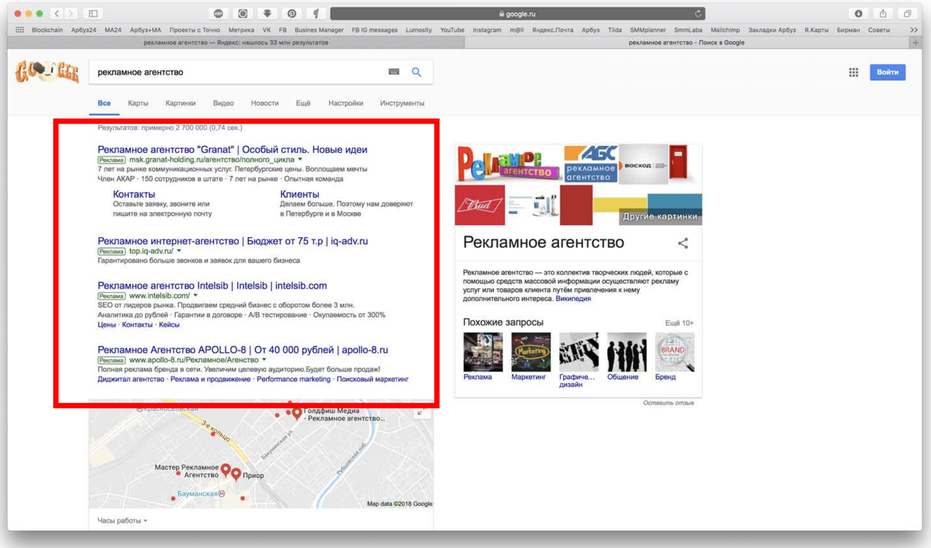
Реклама в поисковиках показывается на самом верху, поэтому мы быстро получаем много переходов на сайт, что неизбежно ведёт к потоку заявок.

- ⊕ Быстрый путь на верхние позиции в поисковых системах
- ⊕ Возможность тонкой настройки аудитории и показа
- ⊖ Относительно высокая стоимость заявки

www.marketarts.ru



Контекстная реклама в Яндексе



Контекстная реклама в Google

Ретаргетинг

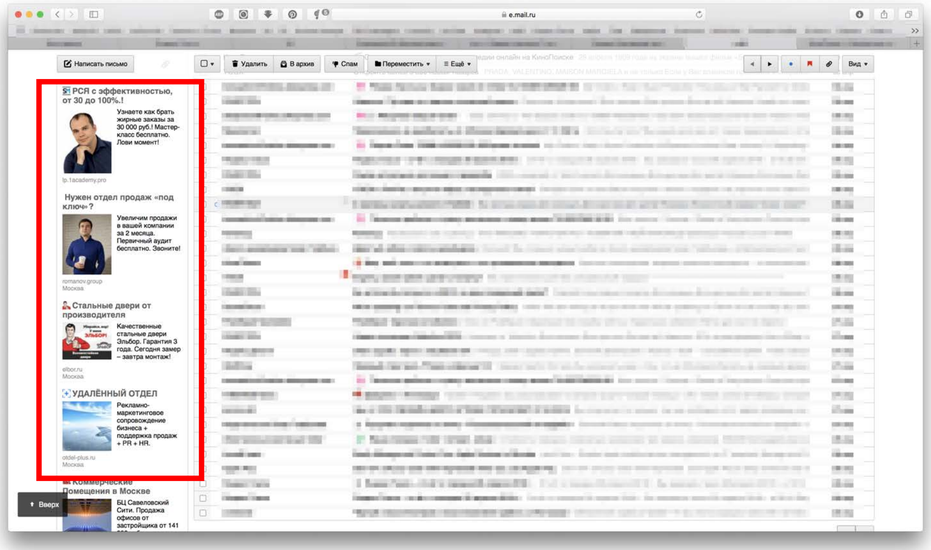
Отдельный виде контекстной рекламы, использующей поисковые системы и партнерские сети, но не показывающий объявления по прямым запросам.

Собираем готовую аудиторию из посетителей, которые уже были на ваших сайтах или интересовались подобным продуктом, но не купили: это наши потенциальные клиенты.

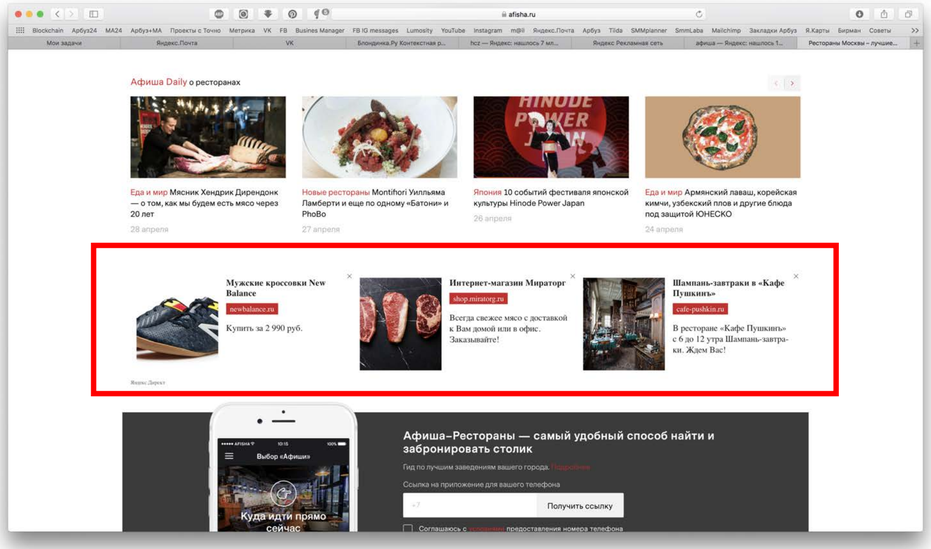
И по всему интернету догоняем их особыми рекламными объявлениями, напоминая о себе, подталкивая к покупке и стимулируя вернуться на наш сайт.

- ⊕ Небольшой рекламный бюджет
- ⊕ Большой охват
- ⊕ Удобное регулирование целевой аудитории
- ⊖ Невысокая конверсия в заявки

www.marketarts.ru



Ретаргетинг в почтовом клиенте mail.ru



Ретаргетинг на портале «Афиша»

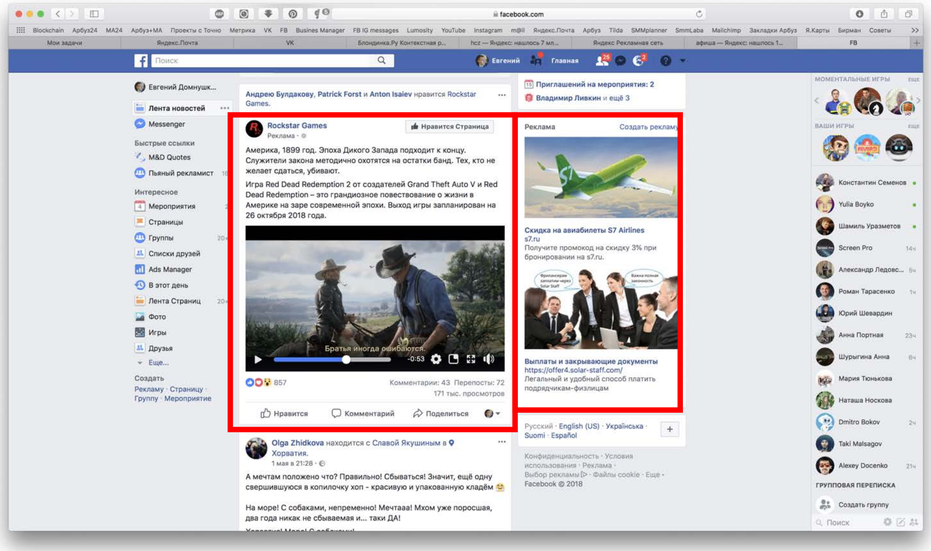
Таргетинг в социальных сетях

В социальной сети люди чувствуют себя «как дома», поэтому по статистике и на рекламу реагируют лучше. К тому же есть все данные пользователей, по которым можно провести очень тонкую настройку: не только пол и возраст, но и интересы, вплоть до предпочтений по брендам нижнего белья.

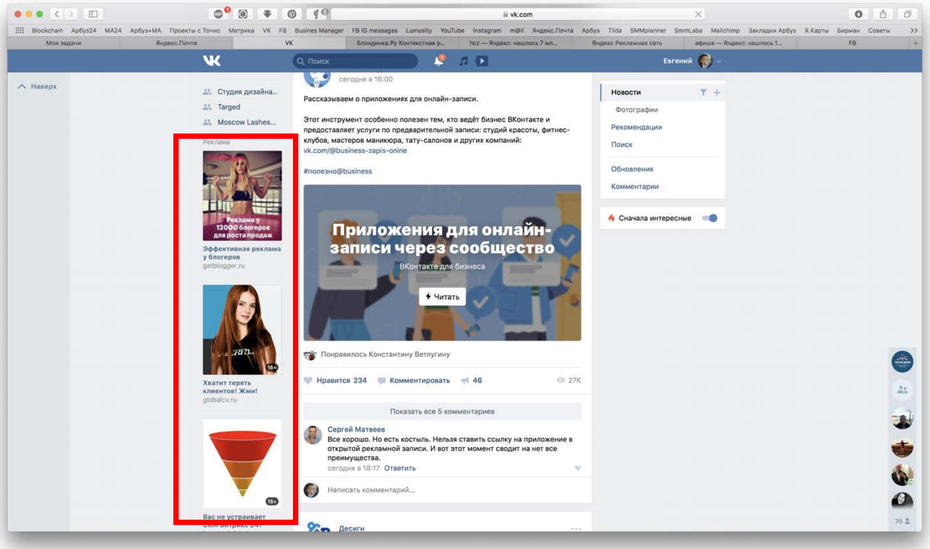
Собираем основные типы целевой аудитории, выделяем основные проблемы и ключевые интересы и показываем нужные рекламные объявления определенным людям в определенное время или в определнном месте.

- ⊕ Тонкая настройка аудитории
- ⊕ Высокая лояльность к площадке
- ⊕ Большой выбор форматов и типов рекламных объявлений
- ⊖ Во многих сферах высокая конкуренция за аудиторию

www.marketarts.ru



Рекламные объявления в Facebook



Рекламные объявления Вконтакте

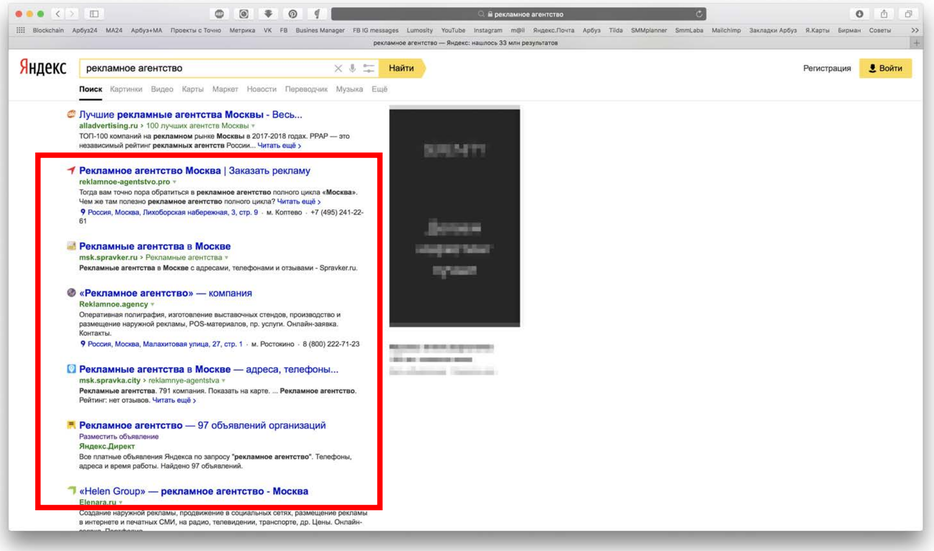
SEO-продвижение

Чем выше ваш сайт стоит в поисковой выдаче по нужным запросам, тем больше потенциальных клиентов заходит к вам на сайт, а следовательно и покупает. Причем когда речь идет о первыой странице выдачи, то число посетителей на соседних позициях отличается на порядок.

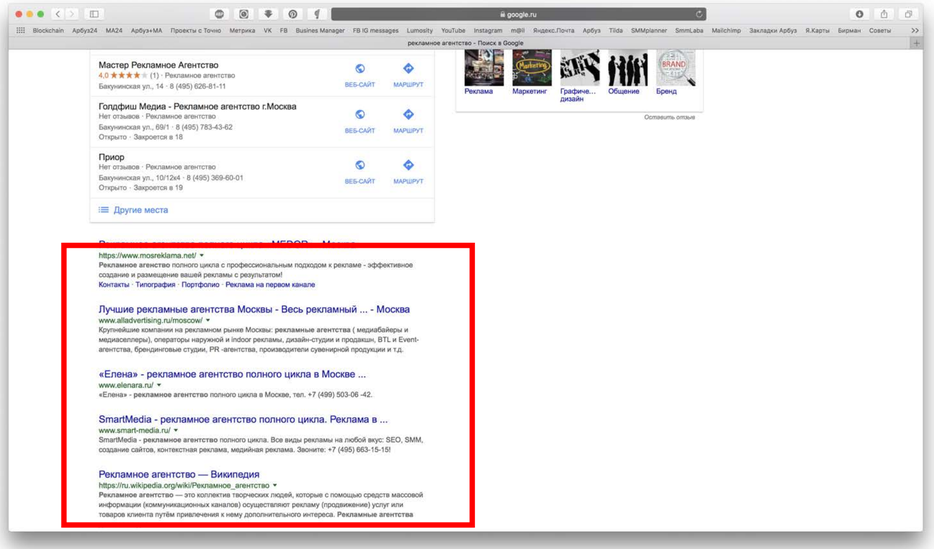
Чтобы поднять сайт по целевым запросам наверх, мы проводим целый комплекс технических и контентных мероприятий, которые влияют на отношение поисковых роботов Яндекса и Гугла к вашему сайту.

- ⊕ Высокая лояльность пользователей, по сравнению с рекламой
- ⊕ Нет зависимости от рекламных бюджетов
- ⊕ Рейтинг каждой страницы повышает рейтинг всего сайта
- ⊖ Не подходит для стартапов и одностраничных сайтов

www.marketarts.ru



Поисковая выдача Яндекса



Поисковая выдача Google

Продвижение Youtube-канала

Youtube находится в пятерке самых посещаемых площадок Рунета. И каждое видео о вашей компании может стать инструментом привлечения новых клиентов.

В рамках продвижения Youtube-канала мы работаем в 3х направлениях:

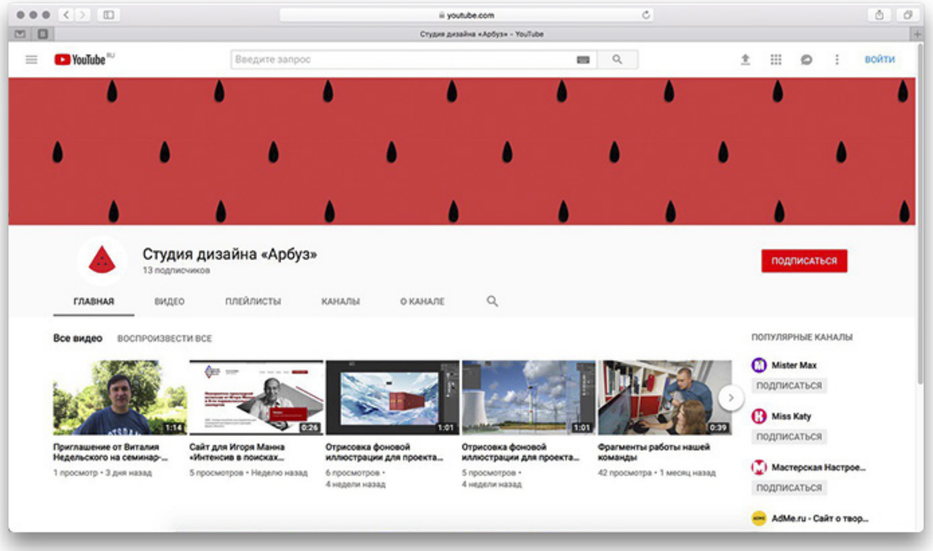
1. Оптимизируем канал — собираем в Youtube-поиске реальные запросы ваших потенциальных клиентов, оптимизируем опубликованные видео, размещаем ссылки на канал на сторонних тематических ресурсах.
2. Настраиваем рекламу — привлекаем внимание к каналу широкой (но целевой!) аудитории.
3. Готовим требования и рекомендации к новым видео.

⊕ вы получаете дополнительный инструмент привлечения клиентов

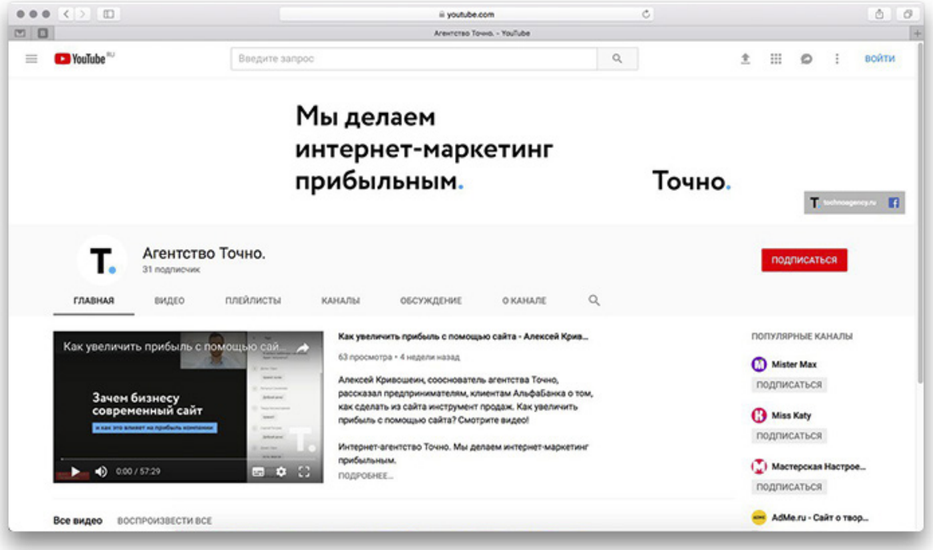
⊕ поисковые системы выводят ваши видео в ТОП

⊖ для ощутимой динамики количества подписчиков и просмотров требуется рекламный бюджет

www.marketarts.ru



Страница канала Студии дизайна «Арбуз»



Страница канала агентства «Точно»

Внешний контент-маркетинг

Старайтесь привлекать клиентов только через свои сайты, используйте для этого внешние ресурсы:

1. Каталоги и справочники — бесплатное размещение на авторитетных ресурсах
2. Тематические ресурсы — можно разместить статью или рекламный баннер.
3. Информационные порталы — можно попасть в популярные издания.
4. Отзовики — большинство клиентов изучают отзывы о вас прежде, чем купить. Необходимо присутствовать на отзовиках и отрабатывать негатив.
4. Торговые площадки или сайты-агрегаторы (Авито, ПульсЦен, Тиу). Позволяют разместить свой каталог на их ресурсе и получать заказы напрямую, без перехода на сайт.

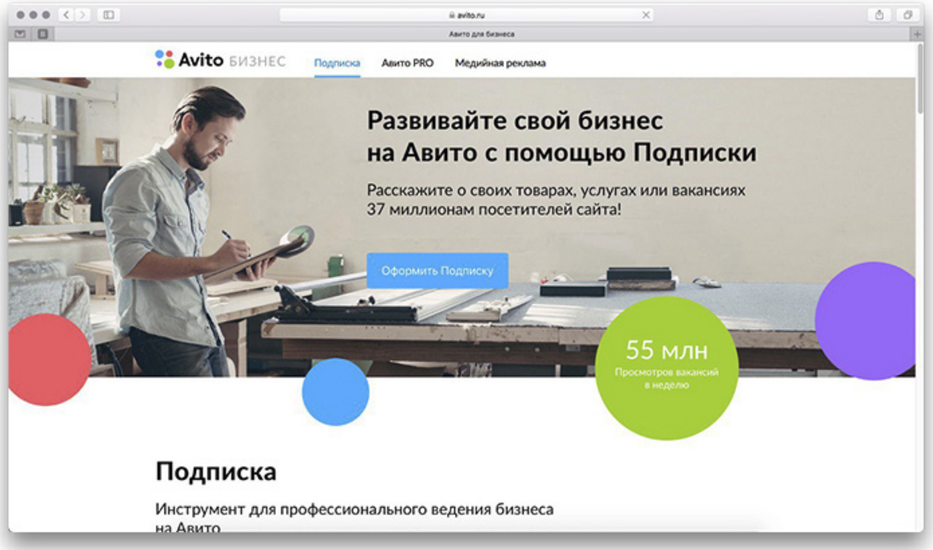
⊕ Увеличивается взаимодействие с клиентами

⊕ Дешевле, чем через свой сайт

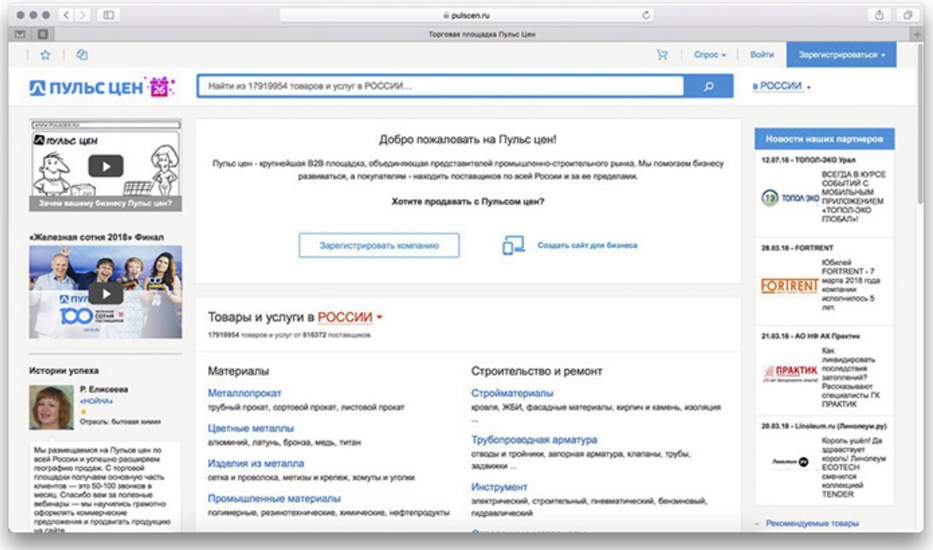
⊕ Повышается узнаваемость и цитируемость бренда

⊖ Большинство этих инструментов быстрого результата не дадут, так как имеют накопительный эффект

www.marketarts.ru



Площадка сайта-агрегатора «Авито»



Площадка сайта-агрегатора «Пульс цен»

Разработка Landing Page

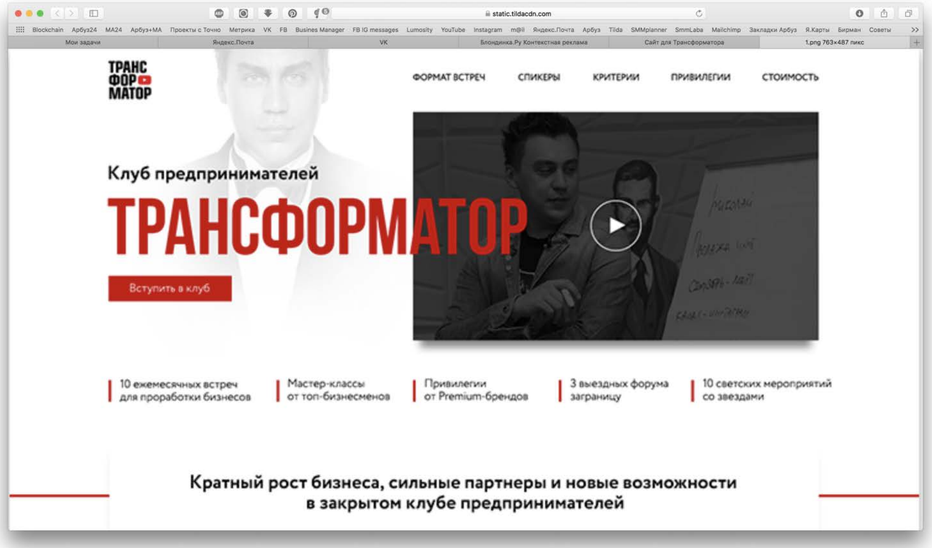
Иногда под конкретные товары или услуги есть смысл делать посадочные страницы, специально созданные для того, чтобы вести на них рекламный трафик.

Как правило, это длинные одностраничные сайты, которые в несколько блоков рассказывают о сути продукта, его преимуществах и выгодах для клиента.

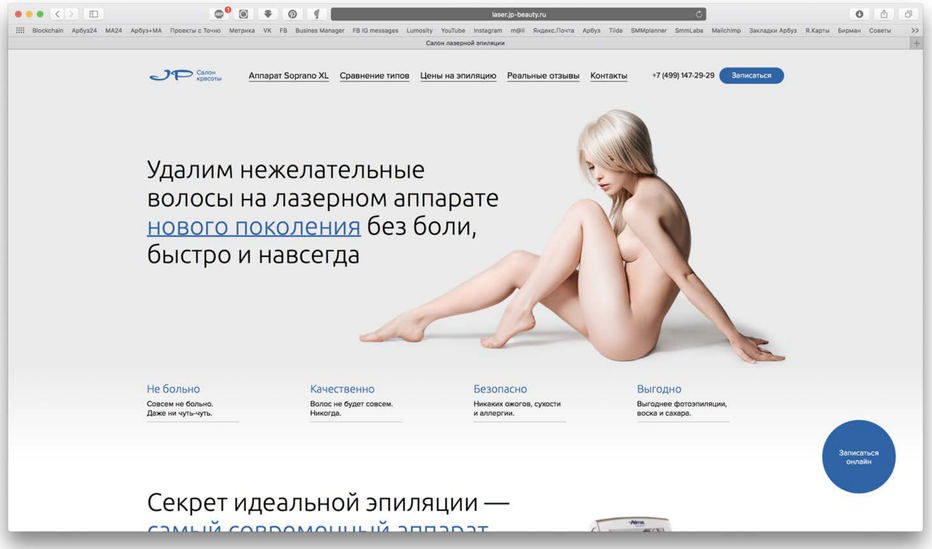
Такие страницы заточены на то, чтобы максимально эффективно продать ваш продукт, получив от посетителя звонок, заявку или контакты.

- ⊕ Высокая конверсия посетителя в заявку
- ⊕ Быстрый срок разработки
- ⊕ Невысокий бюджет разработки
- ⊖ Не подходит для долгосрочных проектов и для СЕО-продвижения

www.marketarts.ru



Посадочная страница клуба «Трансформатор»



Посадочная страница услуги лазерной эпиляции

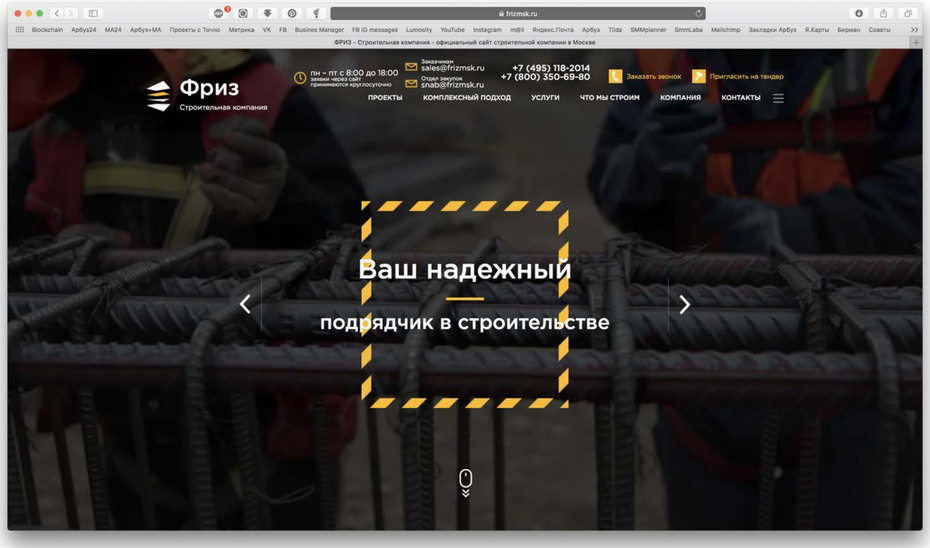
Разработка сайта

Делаем большой предварительный анализ рынка и конкурентов, чтобы точно выработать стратегию продвижения и рекламы.
По проведённому аудиту и маркетинговой стратегии формируем подробную структуру сайта, который будет гарантированно хорошо продвигаться в поисковых системах и эффективно собирать заявки посетителей.

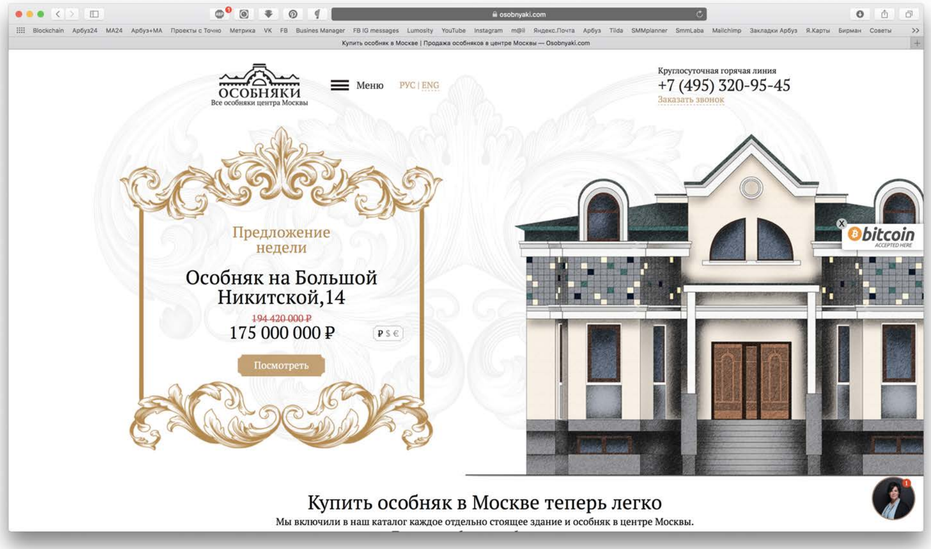
Дизайн сайта делаем под целевую аудиторию, а разработку — на передовых инструментах, которые обеспечивают безупречную работоспособность и быструю загрузку.

- ⊕ Быстрое продвижение в поисковых системах
- ⊕ Лёгкое развитие и масштабирование
- ⊕ Интеграция с любыми сторонними сервисами
- ⊖ Большой срок разработки

www.marketarts.ru



Сайт строительный фирмы «Фриз»



Портал по продаже элитных особняков Москвы

Создание фирменного стиля

Если речь идет о крупных проектах, то не обойтись без хорошей упаковки, которая начинается с создания логотипа.

Логотип — это не просто маленькая иконка, это лицо вашего бренда, с которым ваш клиент будет сталкиваться на сайте, в социальных сетях, каталогах продукции, реклдамных объявлениях и даже на визитках сотрудников.

Хороший стиль — залог хорошего сайта и всей упаковки вашего бизнеса.

- ⊕ Узнаваемость
- ⊕ Отличие от конкурентов за счет презентабельного вида
- ⊕ Необходимый элемент для создания качественных сайтов и презентаций
- ⊖ Увеличение срока разработки маркетинговых инструментов

www.marketarts.ru

Логотип портала «Санаторий»

Логотип сервиса «Гранд Консьерж»

Логотип юридической группы «Стрижак и партнеры»

Логотип компании «Vartex»

Сквозная аналитика

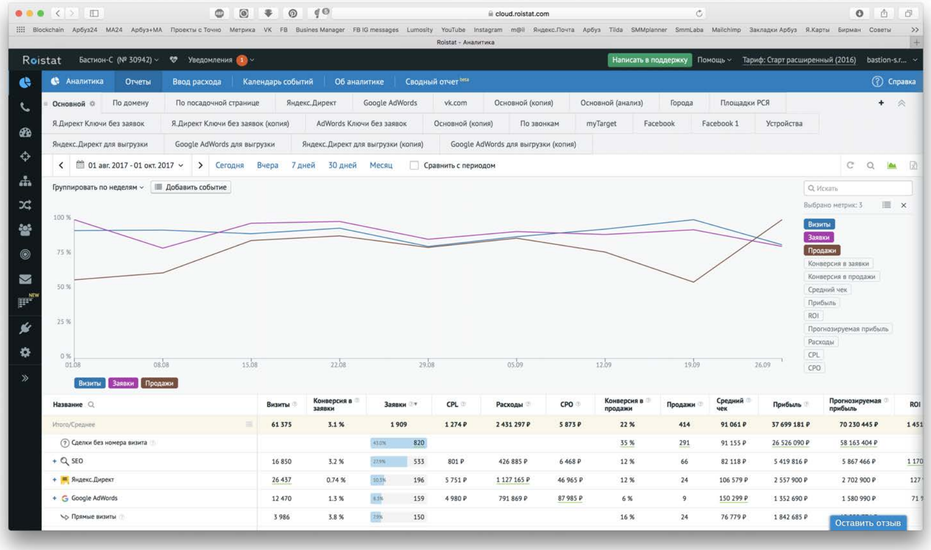
Профессиональный инструмент, позволяющий прозрачно видеть все цифры по всем рекламным каналам: от показов до окупаемости каждого ключевого слова.

Собираем и щепетильно настраиваем все каналы, с которых приходят заявки: контекст, SEO, социальные сети, электронная почта. Подключаем CRM и телефонию.

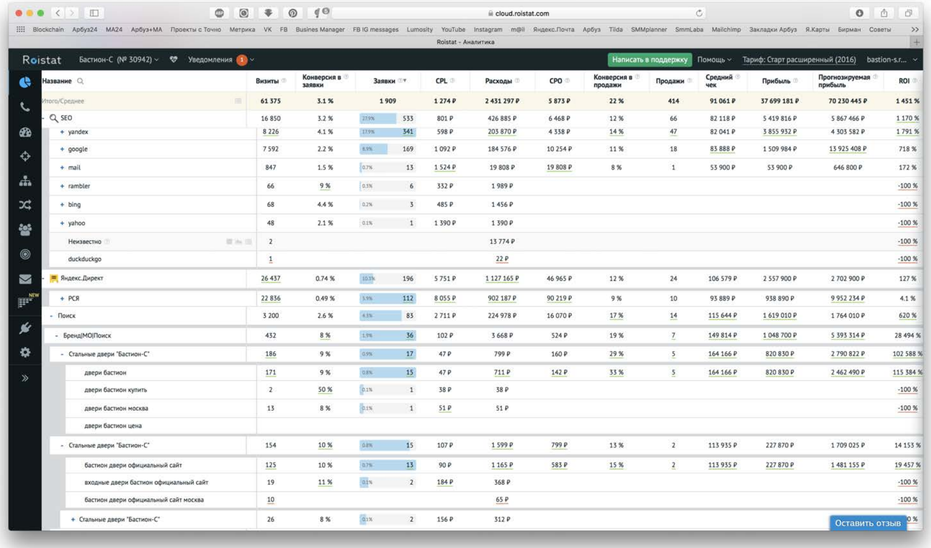
В итоге мы видим все цифры: какие каналы сколько прибыли приносят, вплоть до ключевых слов. Видя четкую аналитику, мы можем регулировать маркетинговые инструменты и влиять напрямую на деньги в кассе.

- ⊕ Полная прозрачность всех каналов
- ⊕ Прямое управление результатами по аналитике
- ⊕ Прямое влияние на прибыль
- ⊖ Сложная система интегрирования в сторонние сервисы

www.marketarts.ru



График, показывающий визиты, заявки и продажи



Таблица, показывающая эффективность каналов вплоть до ключевых слов

С чего начать?

В интернет-маркетинге очень важно не действовать наугад, а опираться на точные цифры, статистику и аналитику. Поэтому каждый проект мы начинаем с подробного анализа сферы, вашего продукта, рынка и конкурентов.

Инструменты всегда подбираются исходя из задач бизнеса и результатов аудита. Отличные решения, которые подходят для одного проекта, никуда не годятся для другого. Поэтому действовать нужно, исходя из цифр и показателей.

+7 (495) 975-91-08

info@marketarts.ru